

# Jossue Alcalá

E-commerce & Web Developer | Shopify, WordPress, CRO & Frontend Implementation

Guadalajara, Jalisco | 33 29 91 5487 | jossue.alcala.o@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/jossue-alcala](https://www.linkedin.com/in/jossue-alcala) | CV/Portfolio: [bloqio.app/jossuealcala](https://bloqio.app/jossuealcala) | SaaS: [builder.bloqio.app](https://builder.bloqio.app)

## PERFIL PROFESIONAL

Especialista en e-commerce y desarrollo web con más de 8 años de experiencia combinando Shopify, WordPress, CRO, performance marketing, SEO y optimización frontend. He diseñado, desarrollado y optimizado sitios web, storefronts, product pages, collection pages, portales internos, catálogos digitales y componentes comerciales enfocados en conversión, claridad de navegación y experiencia de usuario. Trabajo con Shopify Liquid, WordPress, Elementor Pro, React, TypeScript, Vite, HTML, CSS, JavaScript, PHP, GitHub, Railway, cPanel y herramientas de analítica para construir soluciones digitales conectadas con objetivos de negocio.

## HABILIDADES CLAVE

**Shopify & E-commerce Development:** Shopify, Liquid, Shopify CLI, Theme Customization, Theme App Extensions, App Embeds, Storefront Optimization, Product Pages, Collection Pages, Custom Sections, E-commerce CRO.

**WordPress Development:** WordPress, Elementor Pro, Custom Sections, PHP, HTML, CSS, JavaScript, cPanel, DNS, SSL, Content Architecture, Newsroom, Digital Catalogs.

**Frontend & SaaS Implementation:** React, TypeScript, Vite, Zustand, HTML, CSS, JavaScript, Responsive Design, UI Implementation, Landing Pages, Web Components, GitHub, Version Control, Railway, QA funcional, documentación técnica.

**CRO & Analytics:** Conversion Rate Optimization, A/B Testing, UX Optimization, Funnel Optimization, GA4, Looker Studio, Search Console, Hotjar, Shopify Analytics.

**Growth & SEO Background:** Paid Media, SEO, Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, Remarketing, ROAS, CAC, LTV, Campaign Optimization.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Founder / Shopify App & SaaS Product Developer | Bloqio (emprendimiento propio) | Mar 2026 - Actualidad

- Diseñé y desarrollé productos digitales orientados a e-commerce, CRO y creación de sitios comerciales para merchants y pequeños negocios.
- Desarrollé apps Shopify con enfoque CRO, incluyendo top bars promocionales, sticky add-to-cart, quantity picker, sincronización de variantes, estados sold out y visibilidad contextual por página o dispositivo.
- Implementé Theme App Extensions y App Embeds con Shopify CLI, Liquid, HTML, CSS, JavaScript, GitHub y Railway.
- Construí Bloqio Builder, un SaaS web para crear vitrinas digitales con templates, secciones editables, preview responsive, autenticación y flujo de publicación usando React, TypeScript, Vite, Zustand, GitHub y Railway.
- Definí arquitectura funcional, componentes UI, lógica de edición, estructura de planes, criterios de QA y documentación técnica para mantener consistencia entre producto, diseño y desarrollo.

### E-commerce Growth & Shopify Optimization Specialist | DUMO / WU Nutrition | Nov 2025 - Actualidad

- Desarrollé e implementé optimizaciones en Shopify para mejorar experiencia de compra, claridad comercial y conversión en storefronts e-commerce.
- Construí componentes y personalizaciones con Shopify Liquid, HTML, CSS y JavaScript para product pages, collection pages, módulos de confianza, FAQs, badges, navegación y elementos promocionales.
- Optimicé recorridos de compra, búsqueda, estructura visual y mensajes comerciales con enfoque mobile-first y CRO.
- Conecté insights de GA4, Shopify, Search Console y Looker Studio con mejoras concretas en UX, contenido, navegación y performance del funnel.
- Alineé campañas de adquisición y remarketing con landings y recorridos de compra más consistentes para mejorar eficiencia comercial.

### WordPress Mid Developer | Corporativo IMT / TDI | Mar 2025 - Nov 2025

- Diseñé y desarrollé 3 sitios web en WordPress utilizando Elementor Pro, HTML, CSS, JavaScript y PHP, creando secciones customizadas y estructuras administrables para marcas del corporativo.
- Desarrollé aplicativos internos, incluyendo un portal de consulta del estado de casos de pacientes para Top Health, orientado a mejorar acceso a información y seguimiento operativo.
- Creé catálogos digitales para Ortopedialud, estructurando navegación, contenido comercial y presentación de productos para facilitar consulta y comunicación de oferta.
- Implementé un calendario de eventos en tiempo real con flujo de registro para usuarios, mejorando la gestión y acceso a actividades del corporativo.
- Diseñé y desarrollé un newsroom corporativo para centralizar noticias curadas, comunicados y notas periodísticas relevantes para las marcas.
- Diseñé la estrategia visual y estructura inicial de un portal e-commerce en Shopify, maquetando el storefront y levantando secciones custom en Liquid.

### Online Sales Account Manager | HP Inc. | Nov 2021 - Feb 2025

- Diseñé estrategias comerciales y de demanda para retailers clave en México y Perú, logrando incrementos trimestrales de ventas de +21% en México y +35% en Perú.
- Lideré estrategias comerciales con impacto en participación de mercado: +4% para HP México y +6% para HP Perú.
- Impulsé el crecimiento del canal online mediante campañas omnicanal, temporadas comerciales y coordinación con equipos internos y retailers.
- Colaboré con retailers en la optimización de PDPs, homepages, formatos web y comunicación comercial para fortalecer visibilidad, experiencia de compra y conversión.

## Ecommerce Developer / Web Acquisition Specialist | Farmalisto México | Oct 2020 - Nov 2021

- Diseñé, implementé y optimicé experimentos web orientados a mejorar conversión en canales de adquisición digital, combinando análisis de datos, UX y ejecución técnica.
- Desarrollé ajustes y optimizaciones en Shopify utilizando Liquid, HTML, CSS y JavaScript para mejorar páginas clave, journeys de conversión y eficiencia del tráfico pagado.
- Ejecuté pruebas A/B y mejoras de experiencia enfocadas en maximizar acciones comerciales como compras, registros y generación de leads.
- Lideré iniciativas de adquisición multicanal con presupuestos superiores a \$1 MDP mensuales, conectando Paid Media, SEO y CRO para mejorar resultados comerciales.
- Contribuí a un incremento de +22% en conversión mediante optimización de campañas, experiencia web y canales digitales.

## SEM Strategist / Brand Manager | Estrasol / Grupo Megamex | Ene 2017 - Oct 2020

- Gestioné campañas digitales enfocadas en performance, posicionamiento y crecimiento de marca.
- Desarrollé estrategias SEM, paid media y comunicación digital para adquisición, visibilidad y generación de demanda.

---

## PROYECTOS DESTACADOS

**Bloqio Builder - SaaS Web Builder:** SaaS para crear vitrinas digitales mediante templates, secciones editables, preview responsive, edición visual y flujo de publicación. Stack aplicado: React, TypeScript, Vite, Zustand, GitHub y Railway. Participé en definición de producto, arquitectura funcional, UI, lógica de edición, autenticación, estructura de planes y componentes base.

**Hermes - Shopify Sticky Add to Cart App:** App Shopify enfocada en conversión mobile-first, con sticky CTA, sincronización de variantes, control de cantidad, estados sold out, contenido real de producto y activación contextual por viewport.

**Prometeo - Shopify TopBar CRO App:** App Shopify enfocada en comunicación comercial, barras promocionales, CTAs, mensajes de urgencia y componentes visuales orientados a optimizar conversión en storefronts.

---

## LINKS PROFESIONALES

LinkedIn: [linkedin.com/in/jossue-alcala](https://www.linkedin.com/in/jossue-alcala) | CV/Portfolio: [bloqio.app/jossuealcala](https://bloqio.app/jossuealcala) | SaaS: [builder.bloqio.app](https://builder.bloqio.app)

---

## EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

- Licenciatura en Mercadotecnia | Universidad de Guadalajara | 2013 - 2018
- Diplomado en Desarrollo de UX/UI | Escuela Británica de Artes Creativas y Tecnología EBAC | 2022
- Diplomado en Prompting Engineering | UNAM | 2026
- Bachillerato especializado en IT | COBAEJ | 2009 - 2012
- Certificaciones: Publicidad en Motores de Búsqueda, Google Analytics y Tag Manager | Google Academy | 2025
- Prácticas Éticas Comerciales y Desarrollo de Estrategias Producto-Precio | HP Education Services | 2023

---

## IDIOMAS

- Español nativo | Inglés B1